

Herausgeber
Serge K. D. Sulz, Sabine Burkhardt

DAS COACHING-FALLBUCH

13 Berichte über effektive Business-Coachings
Mit einer Einführung in das Strategische Coaching



Inhalt

Vorwort der Herausgeber 3

Teil I: Strategisches Coaching

Von der Strategie des Scheiterns zur strategischen Intervention: 9

Eine Einführung

Serge Sulz und Sabine Burkhardt

Praxis des Strategischen Coachings: Zentrale Aspekte effektiver Coaching-Arbeit 29

Gernot Hauke

Ist Coaching wirksam? Einblicke in die Coaching-Wirkungsforschung 64

Carolin Graf

Teil II: Fallberichte

Fall 1: Erfolgreicher Manager – aber nur aus Sicht der anderen 81
Bärbel Kress

Fall 2: Kompetente Kommunikation durch Coaching: Jonglieren lernen 105
Carolin Graf

Fall 3: Burnout – die Balance zwischen Kompromissbereitschaft und
Durchsetzung wieder finden 127
Nicolay Marstrander

Fall 4: Durch Coaching dysfunktionale Muster überwinden: 153
Frau Christoph nimmt Kurs auf Erfolg
Sabine Burkhardt

Fall 5:	Zwischen Traumberuf und Überlastung – die Herausforderungen einer ersten Karrierestufe Maria Weichenrieder	179
Fall 6:	Neues Spielfeld, neue Regeln: Coaching für den Start in den neuen Job Judith Ferdigg	199
Fall 7:	Firmeninternes Coaching: Herr Karl stolpert nicht mehr Stefan Stubenazi	221
Fall 8:	Coaching und berufliche Identität im Lehrberuf – ein Referendar entscheidet sich Christina Lohr	247
Fall 9:	Die Unzufriedene: Coaching zur Verbesserung von Feedback-Fähigkeit und Empathie Britta Stempel	269
Fall 10:	Vom Wunderkind zur erfolgreichen Unternehmerin: Coaching an der Schnittstelle zur Organisationsentwicklung Erika Pircher	285
Fall 11:	Ein Topmanager aus dem Tritt: Im Coaching den inneren Kompass neu justieren Uwe Schröder	307
Fall 12:	Sieben Jahre vor der Rente: Das hohe Gut beruflicher Zufriedenheit Iris Schürger	327
Fall 13:	Wenn der Chef nach Team-Coaching ruft, aber selbst Hilfe benötigt: Mehrstufiges Coaching Alexander Schuster	347
	Stichwortverzeichnis	377
	Die Autoren	388

Ausbildungshinweis

Die Ausbildung zum Strategischen Business-Coach kann an der CIP Coaching Academy absolviert werden.

Sie ist aufgeteilt in Basiskurs und Aufbaukurs und umfasst ca. 360 Zeitstunden; davon widmen sich ca. 120 Stunden dem Aufbau der eigenen Coaching-Praxis der Teilnehmer (In-Vivo-Coaching) sowie der laufenden Supervision und Intervention.

Ausführliche Informationen zum Curriculum finden Sie unter <http://www.coachingacademy-cip.de/ausbildungen/>

Kontakt:

CIP Coaching Academy

Rotkreuzplatz 1

80634 München

Tel. +49 (89) 130793-14

Fax +49 (89) 130793-99

info@coachingacademy-cip.de

www.coachingacademy-cip.de

Die Autoren



Sabine Burkhardt, M. A., ist zertifizierter Business Coach (CIP) und seit 2007 mit MAVIS Coaching und Prozessberatung als selbständiger Coach mit Sitz in München tätig. Magister Artium in Germanistik, Kommunikationswissenschaft und Amerikanistik an der LMU München. Managementausbildung an der IHK-Akademie München-Westerham. Langjährige Projekt- und Führungserfahrung im Verlags- und Beratungsbereich. Breiter Hintergrund zu Unternehmensführung, OE, Change-, Innovations- und Projektmanagement. Arbeitsschwerpunkte im Coaching: Persönlichkeit, emotionale Kompetenz und Selbstmanagement im Führungskräfte- und Unternehmer-Coaching. Kontakt: s.burkhardt@mavis-coaching.de, www.mavis-coaching.de



Judith Ferdigg, M. A., ist zertifizierter Business Coach (CIP). Sie studierte nach einer fünfjährigen Tätigkeit als Krankenschwester Soziologie in Regensburg. Seit 2004 trainiert und coacht sie als zertifizierte Kommunikationstrainerin Mitarbeiter, Führungskräfte und Selbständige. Als Vorstandsmitglied im BPW Germany Club Regensburg e. V. setzt sie sich für Chancengleichheit in Beruf, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein. Ihren Fokus richtet sie auf die Themen Mitarbeiterführung, Frauen in Führungspositionen, Umgang mit Emotionen sowie Ernährung und Bewegung als Faktoren zur Stressbewältigung und Prävention. Kontakt: judith.ferdigg@trainerhaus.de, www.trainerhaus.de.



Carolin Graf, Dipl.-Psych., ist zertifizierter Business Coach (CIP) und Wirtschaftsmediatorin. Die Diplom-Psychologin (Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie und BWL) ist selbständig tätig als Business Coach, Beraterin und Management-Trainerin. Seit 2008 ist sie Dozentin im Rahmen der Coaching-Ausbildung der Coaching Academy CIP GmbH. Sie hält zudem mehrere Lehraufträge für Psychologie und Wirtschaftspsychologie in Deutschland und Österreich. Berufserfahrung in unterschiedlichen Branchen, schwerpunktmäßig in den Bereichen Human Resources Management, Kompetenzmanagement und Personalentwicklung, im Managementtraining, Potenzialanalyse sowie im Bereich Change Management und Unternehmensberatung. Mehrjährige Führungserfahrung in einem technisch geprägten, internationalen Konzernumfeld. Kontakt: carolingraf@coachingacademy-cip.de, carolingraf@hotmail.com.



Dr. phil. Gernot Hauke studierte Psychologie, Soziologie und Chemie in Hannover und München. Ausbildung als Verhaltenstherapeut mit staatlicher Approbation und Kassenzulassung. Ausbildung zum Supervisor, zahlreiche Weiterbildungen aus den Bereichen kognitiv-behavioraler Therapien, Gestalttherapie, Psychodrama, tiefenpsychologisch orientierter Körpertherapie. Viele Jahre Lehrtätigkeit an universitären und privaten Bildungseinrichtungen. Zehn Jahre Tätigkeit im Bereich Arbeits- und Organisationspsychologie der TU München, zahlreiche anwendungsbezogene Projekte in der Industrie, Entwicklung von Programmen im Bereich Gesundheitsprävention und Palliativmedizin. Vierzehn Jahre Erfahrung als Management-Coach, Dozent, Trainer, Supervisor und Lehrtherapeut. Gründer und Ausbildungsleiter der Coaching Academy CIP GmbH. Eigene Coaching-Ausbildung und Beratungsfirma Brainperspective, Academy for Work and Health. Kontakt: gernothauke@arcor.de, www.brain-perspective.com.



Bärbel Kress ist Diplom-Kauffrau und zertifizierter Business Coach (CIP). 17 Jahre Erfahrung als Projektleiterin in internationalen Unternehmensberatungen sowie bei einem großen Automobilhersteller. Mitglied der Ausbildungsleitung der Coaching Academy CIP GmbH, München. Dozentin, Seminarleiterin und Business Coach aus Leidenschaft. Zusatzausbildung als Psycho-drama-Praktikerin am Moreno Institut Überlingen/Goslar. Tätigkeitsschwerpunkte: Coachings zu den Themen Führung, Werte, Zielorientierung und Laufbahnreflexion, Umgang mit Stress und Belastungen, persönliches Auftreten. Begleitung von Gruppen und Teams in Veränderungsprozessen oder Krisenzeiten, Change-Coaching. Beratung bei der Einführung von Coaching im Unternehmen und dem Aufbau eines Coaching-Pools. Kontakt: baerbel.kress@coachingacademy-cip.de, www.kress-consulting-coaching.de.



Christina Lohr ist Diplom-Psychologin und zertifizierter Business Coach (CIP). Nach einigen Jahren als wissenschaftliche Mitarbeiterin in Projekten an der Schnittstelle von Pädagogischer Psychologie und Neurowissenschaft wechselte sie in die Praxis. Dort war sie im Bereich der Unterrichts- und Schulentwicklung mit dem SOL-Konzept nach Dr. Herold (www.sol-institut.de) tätig. Heute arbeitet sie als selbstständiger Coach, Supervisorin und Referentin für Schulen und andere soziale Einrichtungen. Ihr Schwerpunkt liegt dabei auf dem Umgang mit pubertierenden Jugendlichen. Außerdem ist sie in München als Psychotherapeutin tätig und promoviert zum Thema „Gesundheit und emotionales Erleben im Jugendalter“. Kontakt: info@lohr-coaching.de, www.lohr-coaching.de.



Dr. Nicolay Marstrander ist in Norwegen geboren und aufgewachsen. Von 1992 bis 1998 studierte er Humanmedizin an der Universität Witten-Herdecke. Danach arbeitete er in unterschiedlichen Kliniken im Bereich der Inneren Medizin und in der Psychiatrie. 2008 Zertifizierung als Business Coach (CIP), seit 2009 ist er Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie. Neben seiner ärztlichen Tätigkeit arbeitet er als selbständiger Coach bei der HumanSuccess in München. Kontakt: nmarstrander@human-success.de, www.human-success.de.



Dr.ⁱⁿ Erika Pircher, Studium der Politik- und Kommunikationswissenschaft, ist als zertifizierte Organisations- und Unternehmensentwicklerin (TRIGON Entwicklungsberatung) und zertifizierte Coach (CIP) bei conSalis Entwicklungsberatung (Salzburg/München) tätig. Begleitet Organisationen und Unternehmen bei Veränderungs- und Entwicklungsprozessen; langjährige Erfahrung in der Moderation und im Training von Gruppen und Teams. Arbeit in eigener Coaching-Praxis in Salzburg und München. Langjährige Projektleiterin in der angewandten Sozialforschung; Lehrtätigkeit u. a. für die Freie Universität Bozen, Hochschule für angewandte Sozialwissenschaften München. Umfangreiche sozialwissenschaftliche Expertise in den Bereichen Gender und Diversity Management, weibliche Führungskräfte, Arbeitsfähigkeit/altersgerechtes Arbeiten und soziale Arbeit. Kontakt: office@pircher-coaching.com, www.pircher-coaching.com.



Uwe Schröder, M.A., studierte Sportwissenschaft, evangelische Theologie, Philosophie und Pädagogik an der Ruhr-Universität Bochum. Von 1989 bis 1991 arbeitete er als Verhaltenstrainer mit persönlichkeitszentrierten Themen und Methoden, wie z. B. der Transaktionsanalyse. Von 1991 bis 1995 war er als Schulungsleiter im Marketing Management Institut (Akademie der VW AG) tätig. Von 1995 bis 2010 baute er als Manager der Audi AG die nationale und internationale Händlerschulung auf und leitete von 2010 bis 2013 das Leistungsmanagement der deutschen Vertriebsorganisation. Seit 2013 ist er verantwortlich für die Auswahlverfahren für Geschäftsführer und die Inhaber- und Geschäftsführerausbildung der deutschen Audi Handelsorganisation. Von 2007 bis 2009 absolvierte er die Ausbildung zum Strategischen Business Coach im Einzel- und Gruppencoaching (CIP) an der Coaching Academy CIP GmbH, München. Kontakt: uweschroeder3@gmx.de



Iris Schürger ist Diplom-Psychologin und Business Coach. 2010 Gründung und seitdem Leitung des Coaching Institut Bonn, gemeinsam mit Ellen Flies. Davor langjährige Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit für die Pharma-Industrie. Ausbildung zum Business-Coach an der Coaching Academy CIP GmbH, München. Aktuelle Arbeitsschwerpunkte: Strategisches Business Coaching für alle Managementebenen. Karriereberatung, Kommunikationsberatung. Wiedereinstiegsberatung für Versicherte einer Krankenkasse, die nach einer psychischen Erkrankung in den Beruf zurückkehren. Kontakt: schuerger@coaching-institut-bonn.com, www.coaching-institut-bonn.com.



Dr. Alexander Schuster ist Humanmediziner und verfügt über langjährige Führungs- und Managementenerfahrung in der pharmazeutischen Industrie. Die Ausbildung zum Business Coach absolvierte er an der Coaching Academy CIP GmbH sowie an der Universität Jena im Zertifikatsstudium zum Coach für Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2004 gründete er Mentavis Consulting mit den Schwerpunkten Führungskräfte-Coaching und Teamentwicklung. In der Schweiz und den USA vertiefte er das Themengebiet Change Management. Heute arbeitet er als Executive Coach, begleitet Managementteams und berät Unternehmen zu Kulturveränderung bei Fusionen, Reorganisationen und Turnaround. Er hält Lehraufträge an den Universitäten Basel und Duisburg-Essen. Kontakt: aschuster@mentavis.com, www.mentavis.com.



Britta Stempel ist Beraterin, Trainerin und Coach. Nach langjähriger Erfahrung als Führungskraft in einem international agierenden Beratungsunternehmen gründete sie Stempel, Beratung + Coaching mit Sitz in Stuttgart. Bei persönlichkeitsorientierten Coachings unterstützt sie Coachees, neue Wege einzuschlagen, Barrieren zu überwinden sowie eigene Fähigkeiten zu erkennen und einzusetzen. Unternehmen und Teams begleitet sie bei Veränderungsprozessen, Definition und Umsetzung von Führungsleitlinien sowie bei Analysen und Maßnahmen im Bereich Unternehmenskultur. Ihre Seminare behandeln die Themen Führung, Change Management und Umgang mit Belastungen. Kontakt: Britta.Stempel@stempel.info, www.stempel.info.



Stefan Stubenazi ist zertifizierter Business Coach (CIP) und als firmeninterner Coach in einem international agierenden Finanzdienstleistungs-Unternehmen tätig. Mehr als 25 Jahre Berufserfahrung im Finanzdienstleistungsbereich. Führungskraft und Leitung eines Teams im internen Beratungsbereich für Personalberatung und unternehmensinternes Einzel- und Gruppen-Coaching. 12-jähriger beruflicher Auslandsaufenthalt (Schwerpunkt Asien) in unterschiedlichen leitenden Funktionen. Zertifizierter Six-Sigma Master Blackbelt mit internationaler Erfahrung im Projekt-, Change- und Prozessmanagement. Kontakt: stst63@web.de.



Prof. Dr. Dr. Serge K. D. Sulz, Professor an der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt, Leiter der EUPEHS-Forschungs- und Förderungsgesellschaft, seit 20 Jahren Coachings vom Trainee bis zum Topmanager internationaler Unternehmen bei allen Fragen und Problemen. Er ist gemeinsam mit Dr. Gernot Hauke Gründer und Leiter der Coaching Academy CIP. Beide haben das Strategische Coaching entwickelt, das durch seine integrative Potenz interaktive, motivationale, emotionale, kognitive und systemische Kraftfelder erfasst und zur Synergie bringt. Schema- und Funktionsanalyse sind zentrale Instrumente, ebenso der Ansatz des Embodiments. Umfangreiche Forschung und zahlreiche Publikationen. Kontakt: prof.sulz@cip-medien.com



Dr. phil. Maria Weichenrieder studierte Psychologie und Musikpädagogik. Sie ist strategischer Business Coach (CIP) und Fachreferentin für psychische Gesundheit im betrieblichen Gesundheitsmanagement eines großen international agierenden Konzerns. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind die Reduktion von arbeitsbezogenem Stress von Mitarbeitern und Führungskräften durch Angebote zur Stärkung individueller Gesundheitskompetenzen und durch organisationale Maßnahmen. Vor ihrer Tätigkeit als Fachreferentin leitete sie ein mehrjähriges gesundheitspsychologisches Forschungsprojekt bei der AUDI AG. Ihre Themenschwerpunkte im Coaching sind Persönlichkeit, Begleitung bei beruflicher Neuorientierung, Umgang mit Stress und Belastung sowie gesundheitsförderlicher Lebens- und Arbeitsstil. Kontakt: maria_weichenrieder@yahoo.de